

PEDRO WERNECK

Pedro Werneck é empreendedor social. Durante muitos anos foi empresário, sócio-diretor de empresas em diferentes negócios nos segmentos de comércio, indústria, financeiro, turismo e educação no Rio de Janeiro.



PEDRO WERNECK

Em 1994, após conhecer de perto a história de Flordelis dos Santos - uma mulher que adotou 55 filhos - passou a apoiar, junto a seus três irmãos e diversos amigos, atividades de cunho social.

Criou o Instituto da Criança que formava redes de cooperação entre aqueles que precisavam de apoio e os que tinham condições de apoiar.

Em suas palestras, Pedro Werneck mostra as mudanças de rumo na sua trajetória profissional, como aplicou seu conhecimento corporativo em seu atual trabalho e o que aprendeu no dia a dia das ações sociais impactando sua vida pessoal.



COMPETÊNCIAS

RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA

EMPREENDEDORISMO SOCIAL

GESTÃO DE RECURSOS

GESTÃO DE NEGÓCIOS

GESTÃO DE PESSOAS

CAPTAÇÃO DE RECURSOS

CONEXÃO ENTRE REDES



O INSTITUTO DA CRIANÇA

O Instituto da Criança é uma OSCIP - Organização da Sociedade Civil de Interesse Público - que, por meio de articulação em rede, se constitui, desde 1994, como uma plataforma que conecta diversos atores.

Nela, pessoas físicas e jurídicas encontraram resposta para investir recursos financeiros, humanos, materiais e conhecimentos técnicos a fim de promover o desenvolvimento social.

Para tanto, o eixo ideológico da organização é a solidariedade, tendo como principal foco os empreendedores sociais. E, através de editais anuais, patrocina projetos em instituições no Rio e em São Paulo, além de realizar projetos educacionais e de desenvolvimento comunitário.

Desta forma, se propõe a ser tanto uma força como um instrumento de transformação ao se estabelecer como uma fonte de inspiração para ações de desenvolvimento social.



Instituição filiada à ONU
ECOSOC – Desde 2014



Entre as 100 melhores
ONG's do mundo,
segundo o Global Geneva

Foto: Associação Francisca Nubiana



PALESTRAS

DA INSPIRAÇÃO À AÇÃO

Entender como funciona o terceiro setor não é uma tarefa trivial. Muitos já ouviram falar nesse segmento, têm noção da sua existência, mas poucos são aqueles que compreendem de fato o seu papel na sociedade. A existência de um número cada vez maior de organizações deste tipo, apesar de aparentemente positiva, não reflete necessariamente em mais eficiência para lidar com questões sociais diversas. Pelo case do Instituto da Criança, o encontro pretende mostrar as possibilidades de coordenar um ambiente voltado para o social nos moldes corporativos em que processos, metodologias e tecnologias são empregados de acordo com o que se espera de uma “plataforma social”.

ASSUNTOS ABORDADOS: Responsabilidade social e corporativa, voluntariado, terceiro setor, filantropia.

PARA QUEM: Para aqueles que tem interesse sobre trabalhos voluntários e para os que querem aprender mais sobre o terceiro setor.

UMA VISÃO EMPREENDEDORA E SOCIAL

O ponto principal da abordagem é o que está além dos processos: o compromisso com a marca; trabalho em equipe; superação e a autorrealização. A interação entre o público e uma história inspiradora propõe despertar as pessoas para superar os desafios do ambiente competitivo de trabalho.

ASSUNTOS ABORDADOS: Motivação, compromisso, trabalho em equipe, superação, atingimento de metas.

PARA QUEM: Para aqueles que precisam se sentir mais motivados e compromissados com o trabalho em equipe.





**FALE COM O NOSSO TIME E GARANTA UM SHOW
DE CONTEÚDO PARA SUA EMPRESA.**

(11) 5083 - 9970
comercial@insperiencia.com.br
www.insperiencia.com.br