

# ANDRÉ SIQUEIRA

André Siqueira é cofundador da Resultados Digitais, empreendedor Endeavor e atualmente lidera a RD University, divisão da empresa voltada à educação.



# ANDRÉ SIQUEIRA

Foi professor de pós-graduação na PUC-RS, Estácio SC e Sustentare, além de ministrar os cursos de Marketing Digital da RD. Ganhou por três vezes consecutivas o Prêmio Digitaltalks como Profissional do Ano em Inbound Marketing e é curador de conteúdo do RD Summit.

Pela Resultados Digitais, André e seus sócios foram eleitos empreendedores do ano pela Endeavor em 2017 e pela Revista Pequenas Empresas Grandes Negócios em 2015, na categoria Serviços.



# PALESTRAS

## Marketing Digital: Criando uma Máquina de Aquisição de Clientes / Inbound Marketing: Criando uma Máquina de Aquisição de Clientes

O mundo mudou, a forma de fazer Marketing também. Em sua palestra, André aborda a importância de tornar as empresas em veículos de comunicação na web, que oferecem conteúdo e podem ser conhecidas como referências no assunto. Hoje, a decisão de compra é tomada antes do contato com o vendedor. O Inbound Marketing ajuda a aproveitar esse novo comportamento para criar um processo contínuo de aquisição, de modo a transformar sua estratégia em uma verdadeira máquina de vendas.

**Assuntos abordados:** Inbound Marketing, Marketing Digital, automação de Marketing, SEO, conversão de clientes.

**Para quem:** Profissionais de Marketing que desejam se atualizar e entender mais das estratégias de Inbound Marketing.

## Gestão de conteúdo

Em sua palestra, André identifica os principais pontos que se deve observar na construção de um conteúdo de impacto, assim como as melhores formas de gerenciá-lo. O conteúdo pode servir para diversos fins, mas é preciso entendê-los antes. Através de oito perguntas principais, André mostra como o conteúdo deve ser personalizado de acordo com o negócio e considerando os objetivos da empresa.

**Assuntos abordados:** Marketing de Conteúdo, Marketing Digital, estratégia de conteúdo.

**Para quem:** Profissionais de Marketing que querem desenvolver ou aprimorar a estratégia de conteúdo da empresa.



# PALESTRAS

## De uma sala de 42m<sup>2</sup> para o mundo: as lições construindo a Resultados Digitais

Cofundador da Resultados Digitais, empresa cujo objetivo é ajudar empresas de todos os portes e segmentos a entender e a aproveitar os benefícios do marketing digital, André conta nessa palestra a sua trajetória na construção do negócio.

**Assuntos abordados:** Carreira, empreendedorismo, desenvolvimento pessoal.

**Para quem:** Todos interessados em conhecer mais sobre uma carreira de sucesso e lições de empreendedorismo.

## Resultados já: 15 dicas práticas de Marketing Digital para implementar hoje

Nessa palestra, André compartilha seus conhecimentos em Marketing Digital através de dicas práticas que podem ser implementadas facilmente, de acordo com o foco do evento e timing do mercado.

**Assuntos abordados:** Marketing Digital, Inbound Marketing.

**Para quem:** Profissionais que atuam na área de Marketing Digital.





**(11) 5083 - 9970**  
**palestras@insperiencia.com.br**  
**www.insperiencia.com.br**