

ANDRÉ SIQUEIRA

Cofundador da RD Station, líder de automação de Marketing na América Latina, liderou a criação e escalada da área de Marketing da empresa, tida como referência no Brasil. Do Marketing partiu para uma nova unidade de negócios, focada no desenvolvimento de um produto de educação.



ANDRÉ SIQUEIRA

Pela RD se tornou também Empreendedor Endeavor e recebeu os prêmios de Empreendedores do Ano pela Endeavor (2017) e pela Revista Pequenas Empresas Grandes Negócios na categoria serviços (2015). Também foi eleito um dos Forbes Under30 em 2019.

Formado em administração pela Universidade Federal de Santa Catarina, foi professor de marketing digital na pós-graduação da PUC RS, Be Academy, Estácio (SC) e Sustentare. Também foi eleito o profissional do ano em Inbound Marketing três vezes consecutivas pelo Prêmio Digitaltalks (2016, 2017 e 2018).



PALESTRAS

Marketing Digital: Criando uma Máquina de Aquisição de Clientes / Inbound Marketing: Criando uma Máquina de Aquisição de Clientes

O mundo mudou, a forma de fazer Marketing também. Em sua palestra, André aborda a importância de tornar as empresas em veículos de comunicação na web, que oferecem conteúdo e podem ser conhecidas como referências no assunto. Hoje, a decisão de compra é tomada antes do contato com o vendedor. O Inbound Marketing ajuda a aproveitar esse novo comportamento para criar um processo contínuo de aquisição, de modo a transformar sua estratégia em uma verdadeira máquina de vendas.

Assuntos abordados: Inbound Marketing, Marketing Digital, automação de Marketing, SEO, conversão de clientes.

Para quem: Profissionais de Marketing que desejam se atualizar e entender mais das estratégias de Inbound Marketing.

Gestão de conteúdo

Em sua palestra, André identifica os principais pontos que se deve observar na construção de um conteúdo de impacto, assim como as melhores formas de gerenciá-lo. O conteúdo pode servir para diversos fins, mas é preciso entendê-los antes. Através de oito perguntas principais, André mostra como o conteúdo deve ser personalizado de acordo com o negócio e considerando os objetivos da empresa.

Assuntos abordados: Marketing de Conteúdo, Marketing Digital, estratégia de conteúdo.

Para quem: Profissionais de Marketing que querem desenvolver ou aprimorar a estratégia de conteúdo da empresa.



PALESTRAS

De uma sala de 42m² para o mundo: as lições construindo a Resultados Digitais

Cofundador da Resultados Digitais, empresa cujo objetivo é ajudar empresas de todos os portes e segmentos a entender e a aproveitar os benefícios do marketing digital, André conta nessa palestra a sua trajetória na construção do negócio.

Assuntos abordados: Carreira, empreendedorismo, desenvolvimento pessoal.

Para quem: Todos interessados em conhecer mais sobre uma carreira de sucesso e lições de empreendedorismo.

Resultados já: 15 dicas práticas de Marketing Digital para implementar hoje

Nessa palestra, André compartilha seus conhecimentos em Marketing Digital através de dicas práticas que podem ser implementadas facilmente, de acordo com o foco do evento e timing do mercado.

Assuntos abordados: Marketing Digital, Inbound Marketing.

Para quem: Profissionais que atuam na área de Marketing Digital.



DEPOIMENTOS

**Marina Fortes -
Evento SIM - Pecege**

"Sem sombra de dúvidas, superou todas as nossas maiores expectativas! Todos somente teceram elogios para o conteúdo que o André abordou, profissionalismo e simpatia entre as partes!

Agradeço demais pelo comprometimento em enriquecer nosso tão querido evento SIM. Adoramos a oportunidade de trabalhar e aprender com o André."





(11) 5083 - 9970

palestras@insperiencia.com.br

www.insperiencia.com.br