

ANDRÉ BARRÓS

Aficionado por futebol desde cedo, André Barros se tornou um grande empreendedor do meio digital e esportivo. Começou a trabalhar diretamente com esporte e com os jogadores quando recebeu um pedido do Falcão para que ele e o irmão realizassem o trabalho de gerenciamento da sua carreira.



ANDRÉ BARROS

Depois disso, começou a cuidar da carreira de outros jogadores e artistas, e criou outros projetos ligados ao universo do futebol e do marketing.

Com mais de 13 anos de experiência, conseguiu colocar na rua diversos projetos como o seu case de mais sucesso, o maior canal sobre Futebol do Youtube do mundo, o Desimpedidos. Hoje, além de palestrante, André segue como consultor para diversos clientes renomados na área estratégica e direcionamento de negócios. Entre os seus maiores clientes e passagens profissionais, tem o Porta dos Fundos, Adidas, P&G, Twitch, Facebook, Fox Sports, São Paulo Futebol Clube.



DESIMPEDIDOS

DO CROWDFUNDING AO “PORTA DOS FUNDOS DO FUTEBOL”.

Após decidir se dedicar integralmente para o esporte, André criou uma estratégia de crowdfunding para os clubes de futebol conseguirem trazer grandes jogadores para o time, com a ajuda dos torcedores.

Ao começar a apresentar a sua ideia para alguns investidores e possíveis parceiros, um dos seus prospects, a equipe do Luciano Huck, o recebeu e lhe disse que ao invés do crowdfunding queria que André criassem um “Porta dos Fundos do Futebol”, para aproveitar a época da Copa das Confederações.

André começou a trabalhar no projeto e chamou o Kaká, para quem prestava consultoria, para entrar no canal com ele. Kaká comprou a ideia e ao apresentarem o projeto concluído para a equipe do Luciano, o projeto foi comprado. A partir daí o canal decolou, e em 4 anos se tornou o maior canal de futebol do Youtube no mundo.



EXPERIÊNCIA / FORMAÇÃO

2004

Formação em Business Administration na Crowder College, Missouri / EUA.

2008

Responsável pelo planejamento de lançamento da marca das **Escolinhas do Falcão (Futsal)** e imagem no retorno do esporte.

2009

MBA de Gestão do Esporte na **Fundação Getúlio Vargas**.

2010

Negociações de direitos de atletas de futebol no Brasil e exterior, realizando deals importantes no Leste Europeu, Ásia, Europa e Emirados Árabes.

2012

Execução do projeto de crowdfunding para futebol **MOP - My Own Player** com o **S.E Palmeiras**.

2013

Fundação do canal **Desimpedidos** em sociedade com **Joá Investimentos (Luciano Huck)** e **Kaká**

Papel: Business Plan, montagem de time, Planejamento e aberturas comerciais.

Consultoria para planejamento de estratégia de social media do atleta **Kaká** e seus mais de 70 milhões de seguidores.

2014

Fundação da **Network Participações**, empresa detentora de marcas de mídia nas redes sociais e off-line.

Papel: Business Plan, estruturação de equipe, definição de verticais, controle de budget, novas plataformas, report de acionistas.

Planejamento estratégico para canal **Desimpedidos** na **Copa do Mundo**, desde uso de imagens, até integração de marcas e conteúdo.

Eleito entre os 30 mais influentes da internet pelo **YouPix**.

2015

Responsável pelo relacionamento para inserção do canal **Acelerados** na grade linear do **SBT**.

Responsável pela captação de investimento e processo de entrada dos fundos **e.brinks** e **OM** na **Network Participações**.

Responsável pelo plano de inserção do canal **Desimpedidos** no pacote do **Facebook Anthology**.

Eleito entre os 30 melhores influentes da internet pelo **YouPix**.

2016

Certificação do **YouTube** como Premium Partner e “YouTube Certified”.

Marca de maior Canal de Futebol do mundo no YouTube com o **Desimpedidos**.

Palestra para time de gerentes de marketing Globais da **P&G** no Panamá sobre trabalho com influenciadores e MCNs.

Guest Speaker na **Rio Content Market**, um dos maiores eventos de produção de conteúdo da indústria.

Convidado pelo Google ao **Google Zeitgeist**, evento de relacionamento do Google com parceiros em Phoenix, AZ.

Responsável pelo Acordo **Desimpedidos/FOX** para programa na TV e plano de lançamento/inserção.

Palestrante convidado no **PROXXIMA**, evento do grupo **Meio e Mensagem**.

2018

Consultoria para **CuboCC** (cliente **Centauro**).

Consultoria para canal de Youtube **Porta dos Fundos**.

Integra time de palestrantes da empresa **INSPERIÊNCIA** para palestras e cursos.

Consultoria para **Ronaldinho Gaúcho** para lançamento do canal oficial de vídeo do Atleta.

Responsável pelo planejamento de lançamento do **APP** do **Desimpedidos**.

Executive Education Business of Media, entertainment and Sports pela **Harvard**.



PALESTRA

Onde a paixão e os negócios se encontram. André conta sobre a sua carreira trabalhando com marketing e gestão do esporte: como e pelo o que passou até criar o maior canal de futebol do Youtube no mundo.

Na palestra, André nos dá uma aula de como aproveitar os novos meios digitais, principalmente na área do esporte, além de contar dicas de como entender a necessidade do cliente, e de como construir uma equipe engajada e fiel à sua marca.

ASSUNTOS ABORDADOS: Engajamento, entender a necessidade do cliente, marketing digital, estratégia de construção de marca.

PARA QUEM: Especial para aperfeiçoar desde as habilidades de marketing e criação de conteúdo até as de gerenciamento de equipe e captação/fidelização do cliente.





**FALE COM O NOSSO TIME E GARANTA UM SHOW
DE CONTEÚDO PARA SUA EMPRESA.**

(11) 5083 - 9970
comercial@insperiencia.com.br
www.insperiencia.com.br