

# GUILHERME ALF

Alf é Relações Públicas de formação e um empreendedor nato. Um cara que acredita no poder do relacionamento para o universo dos negócios. Sócio de 5 empresas que atuam em entretenimento e futebol, é responsável pelas redes sociais de talentos como Denilson Show, Muricy Ramalho e Atitude 67.



# GUILHERME ALF

Ele conecta pessoas, demandas e oportunidades. Relacionamento é a base dos seus negócios. Motivado pela meta de fazer coisas legais, traduz como a jornada do relacionamento é essencial para realizar coisas incríveis em todos os aspectos da vida. Alf é um verdadeiro apaixonado pelo que faz, deixando os negócios interagirem livremente com suas paixões pessoais, mas sempre com foco no resultado.



# GUILHERME ALF

Hoje concentra todos os seus esforços em entregar sua criatividade em comunicação para grandes nomes da música e futebol, sendo responsável por gerenciar mais de 35 milhões de seguidores nas redes sociais dos seus clientes. Como empreendedor é sócio de uma rede de bares, uma agência de eventos e uma plataforma de comunicação em futebol na China.

Hoje, Guilherme Alf é mais que tudo um verdadeiro investidor de relacionamento que prova que investir em relacionamento é comprar ações em um mercado que só tem perspectiva de alta.



# GUILHERME ALF

## FORMAÇÃO

Graduado em Comunicação Social - Relações Públicas pela PUC - RS, conclusão em 2006. Registrado no CONRERP 4 - 3218

## EXPERIÊNCIA

**TRIVIAL BAR - 2003 ATÉ 2005** - Estagiário de Relações Públicas responsável pela divulgação da casa, criação de campanhas de novos clientes e agenda de eventos.

**BANDA NA MORAL - 2004 ATÉ 2007** - Responsável pela carreira da banda, aplicando estratégias de comunicação que geraram grande repercussão como 2 turnês pela Argentina e a gravação de um DVD com recorde de público na época (6.000 pessoas em 2005).

**MOVETUR AGÊNCIA DE VIAGENS - 2008 ATÉ 2010** - Sócio criador da agência especializada em viagens para Disney, tendo levado mais de 400 passageiros em 4 anos de operação em parceria com a Wizard - Escola de Inglês.

**GRUPO RECORD (TV RECORD, JORNAL CORREIO DO POVO, RÁDIO GUAÍBA, RIC RECORD PARANÁ) - 2010 ATÉ 2012** - Diretor da plataforma Its Mais, voltada ao público universitário. Além da coordenação executiva, foi colunista do Jornal Correio do Povo e apresentou um programa na Rádio Guaíba.



# GUILHERME ALF

## EXPERIÊNCIA

**PUBLIBRAND - 2013 ATÉ 2015** - Sócio diretor de RP da agência, coordenou projetos para empresas como Claro, GM, Coca-Cola, Michel Teló, Jonhson e Jonhson, Internacional, Seleção do Equador (Copa do Mundo) e diversas startups.

## ATUALMENTE

**TUDO MUNDO PRECISA DE UM RP - DESDE 2012** - Sócio criador do movimento que fomenta o mercado de Relações Públicas no Brasil com forte atuação através de conteúdos (principalmente digitais), eventos, cursos e palestras. Professor na RP SCHOOL.

**PALESTRANTE- DESDE 2012** - Abordando temas como Relações Públicas, empreendedorismo, criatividade, comportamento jovem e comunicação digital.

**GRUPO CROACIA + COMBO AGÊNCIA- DESDE 2013** - Administramos 04 bares no Rio Grande do Sul e realizamos 10 eventos por ano em Porto Alegre.

**RELAÇÕES PÚBLICAS +FUTEBOL+ MÚSICA - DESDE 2010** - Lidero projetos de comunicação para personalidades do mundo do futebol como Denilson, Muricy Ramalho e Pedro Geromel. Realiza um evento chamado "Pelada" desde 2010, uma partida de fim de ano nas férias dos jogadores. Em 2016 lançou o China Brasil Futebol, o primeiro portal de conteúdo sobre os brasileiros no futebol chinês. Cuida das redes sociais do Atitude 67, João Gustavo e Murilo e Dazdama.



# O QUE FAZ?

## CEO DO TEAM ALF

Uma empresa focada em gestão de redes sociais e projetos criativos para talentos da música e futebol. Já desenvolveu projetos para artistas como Michel Teló, Gaby Amarantos, Wanessa Camargo. Atualmente é responsável pela gestão digital de 5 artistas, com destaque para o trabalho com Atitude 67.

No futebol é o responsável pelo planejamento digital do penta campeão Denilson Show, que conta hoje com 9 milhões de seguidores em suas redes sociais. Co-criou e produz conteúdos para as redes do ex-treinador Muricy Ramalho. Com o zagueiro Pedro Geromel (Grêmio e Seleção Brasileira) foi responsável por ultrapassar a barreira de 1 milhão de seguidores em pouco mais de 1 ano de trabalho.

## SÓCIO FUNDADOR DA CROÁCIA CORP

Uma empresa especializada em bares temáticos. Co-criou o Valen Bar, primeiro bar temático de erotismo do Brasil com 2 unidades (Porto Alegre e Novo Hamburgo).

Co-criou o Na Vida Real, um bar minimalista que traduz os simples prazeres da vida: tomar bons drinks e comer pizza (Porto Alegre). Recentemente lançou o CRU, primeiro cheese bar do sul do país.

## SÓCIO DA COMBO AGÊNCIA

Focada em eventos para um público jovem adulto, a Combo é uma referência no mercado de entretenimento do Rio Grande do Sul. Alf é responsável pelo relacionamento com o mercado e co-criação de novos eventos.



# O QUE FAZ?

## SÓCIO CRIADOR DO CHINA BRASIL FUTEBOL

A primeira plataforma de comunicação focada nos jogadores brasileiros que jogam no futebol Chinês. Com frequentes visitas a China, é hoje a principal referência quando o assunto é o futebol da China no Brasil.

**As redes sociais do projeto já contam com mais de 3 milhões de visualizações dos seus conteúdos.**

## SÓCIO CRIADOR DA TODO MUNDO PRECISA DE UM RP

Um coletivo que acelera a profissão de RP no Brasil. 200 mil visualizações no youtube nos videos, 40 mil seguidores nas redes sociais, 5 edições da RP WEEK (2014, 2015, 2016, 2017, 2018) impactando mais de 10 mil profissionais, RP SCHOOL com 6 cursos, Imersão RP que já contou com 12 turmas.

## PALESTRANTE, APRESENTADOR, COMUNICADOR

É em cima do palco que Alf se sente em casa. Desde 2014 viaja pelo Brasil inspirando pessoas em organizações e universidades.

Em suas palestras fala sobre a importância de investir em relacionamento e compartilha sua trajetória. Como apresentador, faz parte do talk show “Aqui é Trabalho e Muita Resenha” ao lado de Muricy Ramalho e Denilson Show. Com experiências em rádio, televisão e jornal, Alf é um comunicador pronto para qualquer desafio.



# ACREDITA EM:

## RELACIONAMENTO É O MELHOR INVESTIMENTO

O mapa da vida profissional de Alf está todo conectado.

**“Tudo que eu fiz foi ligar os pontos sem parar nunca. Mesmo que tenham pausas, eu sempre dou um jeito de ligar uma coisa a outra ali na frente. Eu nunca desperdiço uma relação”.**

## A SUA ENTREGA É O QUE FAZ A DIFERENÇA

Alf é apenas um profissional curioso, muito dedicado e inquieto.

**“Eu sou um cara normal. Uma vez eu ouvi que todo mundo é meio ‘médio’ e que a diferença é o quanto você vai se dedicar. Eu acredito muito nisso. E outra, minha história é real, como a de milhares de pessoas. Acho que isso aproxima.”**

## TODO MUNDO PODE SER CRIATIVO

Alf é contra o mito de que criatividade é exclusividade de alguns. Com uma boa dose de dedicação todo mundo pode aprender a ser mais criativo.

**“Tem uma palestra no TEDx onde os caras mostram como eles transformaram uma máquina de ressonância magnética em um navio pirata para melhorar a experiências das crianças doentes. Depois disso, eu me nego a aceitar todas as profissões não podem ser mais criativas”.**





# TEMA CENTRAL: RELACIONAMENTO PARA NEGÓCIOS

Até aonde um bom relacionamento pode te levar? É exatamente isso que o Relações Públicas, Guilherme Alf, aborda em suas palestras. Em uma discussão profunda sobre a importância dos contatos, o RP apresenta os benefícios para quem está disposto a fazer novos amigos, tanto pessoais quanto profissionais.

Realista com o modelo de mundo em que vivemos, ele ensina como a rede social pode ser uma aliada nesse processo, mas alerta sobre a importância de sair do mundo virtual e ir para o presencial. Como o olho no olho ainda pode fazer toda a diferença.

## PALESTRAS

### RELACIONAMENTO - O MELHOR INVESTIMENTO DA SUA VIDA.

Palestra mais ampla, aborda a importância do relacionamento no desenvolvimento da carreira profissional para todas as áreas.

#### ASSUNTOS ABORDADOS:

- A importância de se relacionar bem
- Estratégias de relacionamento
- A jornada do relacionamento
- Como construir uma boa rede de relacionamento
- Como cuidar dos seus relacionamentos
- Como expandir os seus relacionamentos
- A criatividade como ferramenta para se relacionar melhor
- Como transformar relacionamento em investimento rentável
- Os benefícios de quem se relaciona bem.



# PALESTRAS

## A JORNADA DO RELACIONAMENTO PARA O MUNDO DE VENDAS.

Palestra focada no relacionamento como uma ferramenta para vendas.

### ASSUNTOS ABORDADOS:

- A importância de se relacionar bem
- Estratégias de relacionamento
- A jornada do relacionamento
- Como construir uma boa rede de relacionamento
- Como cuidar dos seus relacionamentos
- Como expandir os seus relacionamentos
- A criatividade como ferramenta para se relacionar melhor
- Como transformar relacionamento em investimento rentável
- Os benefícios de quem se relaciona bem
- Relacionamento focado no mundo das vendas
- Como usar o relacionamento para vender melhor
- Relacionamento entre clientes e vendedores

## RELACIONAMENTO NO MUNDO DOS NEGÓCIOS.

Palestra para empreendedores, com foco no relacionamento para a construção de negócios.

### ASSUNTOS ABORDADOS:

- A importância de se relacionar bem
- Estratégias de relacionamento
- A jornada do relacionamento
- Como construir uma boa rede de relacionamento
- Como cuidar dos seus relacionamentos
- Como expandir os seus relacionamentos
- A criatividade como ferramenta para se relacionar melhor
- Como transformar relacionamento em investimento rentável
- Os benefícios de quem se relaciona bem
- A importância do relacionamento no mundo dos negócios
- Relacionamento como uma oportunidade de novos negócios
- A importância do relacionamento no mundo dos negócios
- Relacionamento como uma oportunidade de novos negócios

## MESTRE DE CERIMÔNIAS / MEDIADOR DE CONTEÚDO

Se o que você procura é um mestre de cerimônias/mediador de conteúdo que rompa com os padrões tradicionais e deixe a pauta do evento mais fluída, Guilherme Alf é o cara certo. Ele é o mediador de todos os Talk Shows do Denílson e Muricy Ramalho, bem como já foi mediador em diversas convenções de empresas, como: Sinclair, Raízen, Shell Box... Com doses de criatividade, espontaneidade e conteúdo, o RP envolve o público com muito carisma e improvisações.





**FALE COM O NOSSO TIME E GARANTA UM SHOW  
DE CONTEÚDO PARA SUA EMPRESA.**

(11) 5083 - 9970  
comercial@insperiencia.com.br  
www.insperiencia.com.br