

AD JÚNIOR

Palestrante, consultor em racismo estrutural, comunicólogo e apresentador, hoje trabalha como Head de Marketing da Trace Brasil, o Canal de TV da maior multiplataforma de conteúdo audiovisual do mundo no Brasil, Ad Júnior atualmente é uma importante referência quando o assunto é negritude.



AD JÚNIOR

“A busca agora é criar diálogos e pontes para pensar em uma sociedade menos racista e mais inclusiva”, explica Ad Júnior quando é questionado sobre o que ele deseja com o seu trabalho.

Em 2019 e 2020, suas consultorias e palestras passaram por empresas como Bosch, Coca-Cola, Facebook, Instagram, Chubb Seguros, Iconic, McDonalds, L'Oréal, Globo Conde Nast, Accenture, dentre outras.

O racismo é um dos maiores mecanismos de desigualdade em nossa sociedade. Ele é responsável por segregar uma nação inteira de pessoas no nosso país. E para combater esse sistema é necessário a compreensão do que se tratam as pautas do coletivos negros.

Pensando nisso, Ad Júnior traz a palestra: “Como os brancos e outros grupos podem ajudar no combate ao racismo?” Um projeto que analisa como as pessoas não negras podem ser incluídas nas pautas antirracistas. Com o mesmo dinamismo e rigorosa apuração de dados, Ad Júnior faz uma convocação para agora com um olhar que deseja apontar para o futuro: nos próximos 30 anos, em qual lado da história essa geração será lembrada?



PALESTRAS

COMO OS BRANCOS E OUTROS GRUPOS PODEM AJUDAR NO COMBATE AO RACISMO?

Após alguns anos de palestras em vários cantos do Brasil, ao término de cada uma desses eventos, Ad Júnior sempre é parado por pessoas de diversas origens que desejam lutar lado a lado no combate à opressão racista que pessoas, principalmente negras, sofrem no nosso país. Mas como fazer isso sem roubar o protagonismo de quem está à frente da luta? Qual a maneira de somar as vozes nesse enfrentamento? A responsabilidade é de quem?

Unindo fatos, dados e até vídeos, falando do passado e contextualizando o presente, em uma dinâmica que envolve toda a plateia, Ad Júnior traz uma palestra que vai unir ambos os lados de uma moeda única.

Assuntos abordados: Combate ao racismo, práticas antirracistas, dados históricos relevantes na luta contra o preconceito racial.

Para quem: Eu, você, e todos que não aceitam um país que tem 54% da população negra estar na lista dos países mais racistas do mundo.





**FALE COM O NOSSO TIME E GARANTA UM SHOW
DE CONTEÚDO PARA SUA EMPRESA.**

(11) 5083 - 9970

palestras@insperiencia.com.br

www.insperiencia.com.br