

GUSTAVO REIS

Gustavo Reis se dedica a mostrar que todo mundo pode aprender mais e ensinar melhor. Gustavo é bacharel em Ciência da Computação pela UFRGS, mestre em Design Estratégico pela Unisinos e palestrante exclusivo da agência Insuperiência.

Suas pesquisas abordam o uso do Design para favorecer o aprendizado com base na promoção de emoções positivas, tais como o entusiasmo e a motivação, tanto em salas de aula quanto em ambientes corporativos.

Suas palestras abordam as conexões entre o Design e a Educação a partir das perspectivas da inovação, da criatividade, do comportamento, da comunicação e do relacionamento humano.



GUSTAVO REIS

Já palestrou em dezenas de instituições, incluindo Volvo, Facebook, Brasil Foods, Gafisa, Grupo RBS, Caixa/Fenae, Sebrae, Sicredi, Senac, Tribunal Regional Eleitoral, Yázigi/Pearson, Cel.lep Idiomas, UFRGS, UCS, URI, UNISC, UNOESC e Unochapecó.

Entre os grandes eventos de que participou, destacam-se o TEDxUnisinos (Porto Alegre), a Campus Party (São Paulo), o Top 10 Empresarial (Brasília) e a Bett Educar (São Paulo).

Gustavo é também professor do pós-MBA em Marketing Digital da Unisinos. Em 2017, a instituição foi apontada pelo Ministério da Educação como a 3ª melhor universidade privada do Brasil.



ESTUDE MATEMÁTICA

Desde 2015, sua principal iniciativa na área de educação é o “Estude Matemática”, uma plataforma de ensino online que se propõe a aproximar os universos da educação e do entretenimento. A estratégia de marketing digital idealizada e colocada em prática por Gustavo, aliando sua experiência em sala de aula com a vanguarda da pesquisa em Design, resultou em uma comunidade que já reúne mais de meio milhão pessoas nas principais redes sociais.

A partir desse caso de sucesso, Gustavo foi, por duas vezes (2015 e 2016), o único palestrante latinoamericano a participar do INBOUND, um dos maiores eventos dedicados ao marketing digital do mundo, promovido anualmente pela empresa Hubspot em Boston (EUA).



PALESTRAS

O QUE OS CAMPEÕES FAZEM DE DIFERENTE?

Em um mundo em que praticamente tudo é urgente e em que a competitividade aumenta a cada dia, todo profissional que busca desempenhar suas funções de maneira notável, independente do momento que esteja vivendo em sua carreira, fatalmente encontra dificuldades. Nesse contexto, trabalhar para ser percebido como um campeão não é mais prerrogativa exclusiva de quem se dedica ao esporte, mas sim um objetivo universal. Em uma palestra altamente original, o professor Gustavo Reis conduz a plateia ao longo de uma densa reflexão em torno do conjunto das principais competências que viabilizam desempenhos espetaculares nos dias de hoje: a curadoria, o foco, a generosidade, a persistência e a afetividade.

Assuntos abordados: As cinco competências dos campeões (curadoria, foco, emoção, generosidade e persistência).

Para quem: Profissionais de todas as áreas, especialmente aqueles cujas atividades envolvam relacionamento interpessoal (por exemplo, gestores corporativos e profissionais de RH).

O FUTURO DA EDUCAÇÃO: CONHECIMENTO, CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO

Nessa palestra, o professor Gustavo Reis explora o conhecimento, a criatividade e a inovação como componentes essenciais do que já podemos antecipar, com muita clareza, como os pilares do futuro da educação. A partir da compreensão das estruturas sistêmicas do conhecimento, do desenvolvimento da criatividade como competência e da antecipação dos riscos e das dificuldades inevitáveis dos processos de inovação, o professor Gustavo convida os participantes a um amplo conjunto de reflexões que abordam desde as práticas pedagógicas dos professores contemporâneos até as razões que justificam a enorme fragmentação da atenção dos jovens de hoje em dia. Em uma palestra que se sustenta em evidências científicas sem deixar de lado o bom humor, Gustavo oferece às suas plateias um agradável passeio pelo mundo da educação do amanhã.

Assuntos abordados: A perspectiva da ciência de dados sobre informação, conteúdo e conhecimento, a criatividade como competência, abordagens de inovação (organizacional e orientada pelo design), a importância da empatia.

Para quem: Profissionais de todas as áreas, com destaque para os que ocupam postos na indústria criativa.



PALESTRAS

O NOVO PROFESSOR: DESIGN, SENTIDO E RELACIONAMENTO

Em uma palestra produzida especificamente para profissionais da área de educação, o professor Gustavo Reis convida os participantes a refletirem sobre suas próprias práticas pedagógicas, especialmente quando concluem que os alunos que encontram em suas salas de aula não são exatamente os mesmos que a formação docente indicou que encontrariam.

Explorando a convergência entre diferentes áreas de interesse científico, incluindo o Design, a Psicologia e a Informática, o professor Gustavo oferece instrumentos para que profissionais da educação reinventem sua atuação a partir do estabelecimento de relacionamentos sólidos entre professores e alunos, da promoção de respostas emocionais positivas e do resgate do sentido de aprender e de ensinar.

Assuntos abordados: Os cinco "C"s do estudante de hoje em dia (criatividade, customização, compartilhamento, colaboração e conectividade), a crise da atenção, os mitos sobre motivação, os domínios do conhecimento (cognitivo, comportamental e emocional) e a importância da dimensão afetiva.

Para quem: Profissionais que atuam em instituições de ensino (gestores educacionais, coordenadores pedagógicos, professores e alunos).



TREINAMENTOS

APRESENTAÇÕES MEMORÁVEIS

Saber expor as próprias ideias é uma competência fundamental dos profissionais contemporâneos. Não importa se você vai encarar um grande público em um anfiteatro ou apenas um punhado de colegas de trabalho em uma sala de reuniões, você precisa aprender a expressar seus pensamentos com clareza.

Pensando nisso, a Insuperiência traz até você o workshop de Apresentações Memoráveis. Ao participar desse treinamento, você vai conseguir traduzir seu conhecimento em conceitos simples, estruturar suas apresentações de maneira eficiente, conquistar a atenção de sua audiência e transformar momentos potencialmente enfadonhos em ocasiões inesquecíveis.

Após percorrer as 5 etapas do “ABCDE” das apresentações memoráveis, você terá se familiarizado com as técnicas, acumulado os instrumentos e, principalmente, adquirido a confiança necessária para deixar sua marca toda vez que tiver a oportunidade de falar em público.

Assuntos abordados: A metodologia ABCDE - atitude, bom senso, conteúdo, design e entrega. Todos os elementos essenciais para a construção de uma boa apresentação, desde a preparação até a entrega.

Para quem: Todos aqueles que querem se comunicar melhor e aprender a transmitir sua mensagem de forma mais clara e objetiva, tornando qualquer tipo de apresentação verdadeiramente memorável.



TREINAMENTOS

FEEDBACK

Hoje em dia, o *feedback* é uma ferramenta fundamental para a promoção do engajamento. Saber conduzir conversas sobre performance é uma habilidade que deve estar sempre no topo da lista de aptidões de quem inclui a gestão de pessoas entre suas responsabilidades.

A comunicação honesta e transparente entre gerentes e subordinados é o ponto de partida para que ambos possam saber onde estão indo bem e onde podem melhorar. Muitos profissionais, porém, não lidam bem com essas conversas, e é justamente por isso que a capacitação adequada é indispensável tanto para quem avalia quanto para quem é avaliado.

Assuntos abordados: Como priorizar o *feedback* específico; como identificar seus “pontos cegos”; a diferença entre intuição e percepção; o papel do ego nas conversas de *feedback*; *Feedback* avaliativo x *Feedback* desenvolvimentista; como gerenciar suas respostas emocionais; entendendo o viés da negatividade; como desafiar seus colaboradores a melhorarem mostrando que você se importa.

Para quem: Profissionais que desejam aperfeiçoar suas habilidades na ferramenta e aumentar o engajamento de seus times.



TREINAMENTOS

PRODUTIVIDADE

De maneira ampla, o conceito de produtividade se apoia na otimização da relação entre os recursos utilizados e os resultados obtidos. Ao reduzirmos a abordagem à produtividade individual, veremos que é possível traduzir essa expressão como “planejar para fazer mais com menos” em outras palavras, fazer um planejamento cuidadoso para realizar nosso trabalho com mais qualidade e sem exceder o tempo que reservamos para dedicar a ele.

Para alcançar esses objetivos audaciosos, são necessárias tanto uma boa gestão do tempo quanto uma definição precisa de prioridades.

Assuntos abordados: Os três princípios da produtividade (espaço, mente e tempo); a escala Foco-Caos (focados, caóticos e nômades); conhecendo e entendendo seus pontos de acumulação; por que você deve evitar a alternância de tarefas; como usar seu calendário de forma eficiente; aprendendo a dizer não; um modelo de 3 níveis para processar tarefas; Eisenhower: um clássico da priorização; o funil de definição de prioridades.

Para quem: Profissionais de todas as áreas que desejam aprender a gerir seu tempo e a definir prioridades.





**FALE COM O NOSSO TIME E GARANTA UM SHOW
DE CONTEÚDO PARA SUA EMPRESA.**

(11) 5083 - 9970

comercial@insperiencia.com.br

www.insperiencia.com.br