

ANDRÉ BARRÓS

Aficionado por futebol desde cedo, André Barros se tornou um grande empreendedor do meio digital e esportivo.

Começou a trabalhar diretamente com esporte e com os jogadores quando recebeu um pedido do Falcão para que ele e o irmão realizassem o trabalho de gerenciamento da sua carreira.



ANDRÉ BARROS

Depois disso, começou a cuidar da carreira de outros jogadores e artistas, e criou outros projetos ligados ao universo do futebol e do marketing.

Com mais de 13 anos de experiência, conseguiu colocar na rua diversos projetos, como o seu maior *case* de sucesso: o maior canal sobre futebol do Youtube do mundo, o Desimpedidos.

Hoje, além de palestrante, André segue como consultor para diversos clientes renomados na área estratégica e direcionamento de negócios.

Entre os seus maiores clientes e passagens profissionais estão: Porta dos Fundos, Adidas, P&G, Twitch, Facebook, Fox Sports, São Paulo Futebol Clube.



DESIMPEDIDOS

DO CROWDFUNDING AO “PORTA DOS FUNDOS DO FUTEBOL”.

Após decidir se dedicar integralmente ao esporte, André criou uma estratégia de *crowdfunding* para os clubes de futebol conseguirem trazer grandes jogadores para o time, com a ajuda dos torcedores.

Ao começar a apresentar a sua ideia para alguns investidores e possíveis parceiros, um dos seus *prospects*, a equipe do Luciano Huck, o recebeu e lhe disse que, ao invés do *crowdfunding*, queria que André criasse um “Porta dos Fundos do Futebol”, para aproveitar a época da Copa das Confederações.

André começou a trabalhar no projeto e chamou o Kaká, para quem prestava consultoria, para entrar no canal com ele. Kaká comprou a ideia e ao apresentarem o projeto concluído para a equipe do Luciano, o projeto foi comprado. A partir daí o canal decolou, e em 4 anos se tornou o maior canal de futebol do Youtube no mundo.



EXPERIÊNCIA / FORMAÇÃO

2004

- Formação em Business Administration na Crowder College, Missouri / EUA.

2008

- Responsável pelo planejamento da marca das Escolinhas do Falcão (Futsal) e imagem no retorno ao esporte.

2009

- MBA de Gestão do Esporte na Fundação Getúlio Vargas.

2010

- Negociação de direitos de atletas de futebol no Brasil e exterior, realizando *deals* importantes no Leste Europeu, Ásia, Europa e Emirados Árabes.

2012

- Execução do projeto de *crowdfunding* para futebol MOP - My Own Player com o S.E Palmeiras.



EXPERIÊNCIA / FORMAÇÃO

2013

- Fundação do canal Desimpedidos em sociedade com Joá Investimentos (Luciano Huck) e Kaká.

Papel: Business Plan, montagem de time, planejamento e aberturas comerciais.

- Consultoria para planejamento de estratégia de social mídia do atleta Kaká e seus mais de 70 milhões de seguidores.

2014

- Fundação da Network Participações, empresa detentora de marcas de mídia nas redes sociais e off-line.

Papel: Business Plan, estruturação de equipe, definição de verticais, controle de budget, novas plataformas, *report* acionistas.

- Planejamento estratégico para canal Desimpedidos na Copa do Mundo, desde uso de imagens, até integração de marcas e conteúdo.
- Eleito entre os 30 mais influentes da internet pelo YouPix.



EXPERIÊNCIA / FORMAÇÃO

2015

- Responsável pelo relacionamento para inserção do canal Acelerados na grade linear do SBT.
- Responsável pela captação de investimento e processo de entrada dos fundos e.bricks e OM na Network Participações.
- Responsável pelo plano de inserção do canal Desimpedidos no pacote do Facebook Anthology.
- Eleito entre os 30 mais influentes da internet pelo YouPix.

2016

- Certificação do YouTube como Premium Partner e “YouTube Certified”.
- Marca de maior canal de futebol do mundo no YouTube com Desimpedidos.
- Palestra para time de gerentes de marketing Globais da P&G no Panamá sobre trabalho com influenciadores e MCNs.
- Guest Speaker na Rio Content Market, um dos maiores eventos de produção de conteúdo da indústria.
- Convidado pelo Google ao Google Zeitgeist, evento de relacionamento do Google com parceiros em Phoenix, AZ.
- Responsável pelo Acordo Desimpedidos/FOX para programa na TV e plano de lançamento/inserção.
- Palestrante convidado no PROXIMA, evento do grupo Meio e Mensagem.



EXPERIÊNCIA / FORMAÇÃO

2018

- Consultoria para CuboCC (cliente Centauro).
- Consultoria para canal de YouTube Porta dos Fundos.
- Integra time de speakers da Insuperiência para palestras e cursos.
- Consultoria para Ronaldinho Gaúcho para lançamento do canal oficial de vídeo do atleta.
- Responsável pelo planejamento de lançamento do APP do Desimpedidos.
- Executive Education Business of Media, entertainment and Sports pela Harvard.

2019

- Sócio do canal Foras de Série.



PALESTRA

Onde a paixão e os negócios se encontram. André conta sobre a sua carreira trabalhando com marketing e gestão do esporte: como e pelo o que passou até criar o maior canal de futebol do Youtube no mundo.

Na palestra, André nos dá uma aula de como aproveitar os novos meios digitais, principalmente na área do esporte, além de contar dicas de como entender a necessidade do cliente, e de como construir uma equipe engajada e fiel à sua marca.

Assuntos abordados: Engajamento, entender a necessidade do cliente, marketing digital, estratégia de construção de marca.

Para quem: Especial para aperfeiçoar desde as habilidades de marketing e criação de conteúdo até as de gerenciamento de equipe e captação/fidelização do cliente.





(11) 5083 - 9970

palestras@insperiencia.com.br

www.insperiencia.com.br