

# GUGA SCHIFINO

Especialista em comportamento e consumo na Era Digital, Guga Schifino é CEO da DX.CO, empresa especializada em Transformação Digital; Coordenador da Comissão de Transformação Digital da Associação Brasileira de Franchising.

Head de Transformação Digital; Sócio da FFX, grupo de curadoria que atua na NRF, maior evento de varejo do mundo e no Web Summit, maior evento digital do planeta. Guga também é o realizador do primeiro Marketplace Phygital do Brasil: o Pier X.



# GUGA SCHIFINO

Guga também atua em outras áreas, como presidente da comissão de ética da Associação Brasileira de Franchising (ABF), Participa como curador no maior evento de varejo do mundo (NRF), organizando excursões para o evento e criando palestras e mini eventos pós-NRF.

Criador da #vcvivepraq?, dedica-se ao estudo do propósito nas pessoas e organizações que fazem sentido antes de fazer sucesso. Especialista em comportamento de consumo na era Pós Digital, fez mais de 50 palestras sobre o tema no Brasil e no Exterior.

Esse empresário vai trazer alguns dados que te farão compreender o tamanho e a velocidade dessa forte onda de transformação que já estamos vivendo.



# PIER X

Além de ter criado as Lojas Trópico, uma loja de surfwear e skatewear que é referência no sistema de Franchising, Guga criou uma plataforma voltada exclusivamente para que as pessoas vivessem as mais diferentes experiências, o Pier Experience. O negócio partiu do princípio de que as pessoas hoje se movimentam mais pela vontade e motivação do que em busca de algum bem de consumo. O Pier X foi o primeiro marketplace phigital com propósito do Brasil, ou seja, mistura características físicas e digitais: “Físico porque estar presente é fundamental para a experiência. Mas também digital, pois tudo foi integrado em uma plataforma tecnológica. Já o propósito, é porque tudo fazia sentido na busca por viver melhor – com boa energia e em contato com a natureza”, explica Guga.

O novo modelo de negócio também utilizou um novo modelo de pagamento, a moeda digital. O Pier X foi um dos primeiros lugares do mundo a utilizar somente o pagamento pelo aplicativo. Sem filas ou atendentes, as pessoas pagavam e retiravam a sua compra ou programavam a entrega do produto comprado. Já no guide shop da empresa estavam apenas marcas inovadoras e criativas que seguiam a mesma linha do negócio. Foi uma experiência que tinha prazo de abertura e fechamento, mas que serviu de exemplo para outros negócios e que em breve irá retomar suas atividades.



# PALESTRAS

## NEXT NORMAL

E não *novo normal*. Palestra que traz as oportunidades na Era Digital e mostra que o futuro é amigo.

Nesta palestra, Guga Schifino aborda o conceito “**Big Reset**”: O foco não é só o cliente e sim a comunidade. São as pessoas que estão no centro do novo mundo, o resultado econômico deve ser consequência de melhorar a vida dos indivíduos, em um mundo mais simples, transparente e digital.

Não se trata de conhecer o novo normal e sim de compreender que a adaptação é contínua. A experiência que o cliente deseja não é que você seja melhor que seu concorrente e sim, que seja tão boa quanto a que ele tem no Netflix, Spotify ou Uber.

**ASSUNTOS ABORDADOS:** Big reset, next normal, era digital, tendências e experiência do cliente.

**PARA QUEM:** Palestra dedicada à força de venda e lideranças.



# PALESTRAS

## O FUTURO DA SOCIEDADE

Afinal de contas, quais são as inovações tecnológicas que farão parte do nosso futuro como humanidade? Nesta palestra, Guga Schifino traz exemplos como:

**Data: novo império:** Um bom exemplo é a WeDoctor, espécie de plano de saúde com atendimento próprio e de terceiro, que custa menos de R\$ 150 por mês, que durante a pandemia chegou a atender 11 milhões de pessoas em um único dia, conseguindo através de sua base de dados resolver 80% dos casos sem interferência humana.

**A.I.:** Mike McGee, da Frame Work, diz que o cérebro humano está preparado para muito mais que as experiências físicas. As pessoas amam a imersão em outros mundos.

**Longevidade:** A Anne Wojcicki da 23andme, que já tem mapeamento genético de 12 milhões de pessoas e promete resolver a cura do câncer em 3 anos.

**Smart Cities:** Antes de 2025, 20% do mundo estará usando internet 5G, abrindo o caminho para a internet das coisas e para a inteligência artificial como nunca imaginávamos há 5 anos.



# PALESTRAS

## O FUTURO DA SOCIEDADE

**Robótica:** A Boston Dynamics, vendida esse mês do Google para Hyundai por um bilhão de dólares, que faz os robôs bípedes Atlas e o cão robô Spot, demonstrou o quanto os humanos ficaram livres de trabalhar em lugares insalubres. E promete resolver os mais de um trilhão de pacotes movimentados por dia pelo mundo.

**Carbono Zero;** Não é apenas sobre compensar a emissão de carbono com o plantio de árvores, mas realmente não emitir mais carbono em toda a cadeia de produção.

**Cashless:** Não é novidade que o mundo está muito próximo de ser inteiro cashless, também as transferências instantâneas tomam a atenção do mundo, pela segurança e simplicidade.

Ou seja, uma imersão nas novas tecnologias e suas soluções para a sociedade.

**Assuntos abordados:** Dados, inteligência artificial, longevidade, cidades inteligentes, robótica, carbono zero, cashless e muito mais.

**Para quem:** Todas as pessoas interessadas por inovação e tecnologia na nova era.



# PALESTRAS

## DIGITAL FIRST

As empresas precisam pensar antes no digital quando desenham suas estratégias - esta palestra deixa claro o porquê. As empresas devem funcionar com a lógica de API friendly, ou seja, devem ser conectáveis de forma agnóstica e simples.

Além disso, o conceito de digital first é sobre estar presente. Plataformas de negócio, games e livestreams têm representado a maior audiência na era digital. Sete das 10 maiores empresas do mundo são negócios de plataforma, nada mais do que ambientes onde a demanda encontra a oferta, de forma simples.

Guga também aborda a ideia das dark stores, lojas sem acesso para os clientes, bem iluminadas e com equipamentos para atendimento por vídeo e live streaming.

**Assuntos abordados:** Os últimos 10 anos foram dos marketplaces, os próximos 10 serão das plataformas e infraestrutura; cooperação e parcerias para ser rápido e relevante aos clientes; abundância e filtros.

**Para quem:** Profissionais que buscam entender a importância da cultura digital first e aplicá-la em seus negócios.



# PALESTRAS

## A ERA DAS PLATAFORMAS

Todas as empresas serão uma plataforma ou estarão em uma. O que é preciso saber para fazer as escolhas certas hoje?

Nesta palestra, Guga Schifino vai falar sobre:

- A diferença entre Marketplace e Plataforma;
- Os principais riscos dos Marketplaces;
- Todas as lojas se tornam um marketplace.
- Em futuro próximo, todas as empresas serão uma plataforma ou estarão em uma.

Com exemplos práticos e muito embasamento teórico, o especialista em comportamento e consumo na Era Digital auxilia empresas a tomarem decisões mais assertivas quanto às suas abordagens.

**Assuntos abordados:** Marketplace, plataformas, tecnologia, dados, etc.

**Para quem:** Executivos e conselhos de administração, principalmente.





# PALESTRAS

## A NECESSÁRIA REINVENÇÃO DO VAREJO

Há 30 anos no mercado do varejo, a Trópico é pioneira nas ferramentas digitais. Guga mostra a mudança do comportamento de consumo gerada pelo mundo digital. Uma palestra divertida que leva o público ao mundo da tecnologia, um mergulho nas novas tendências, que te faz sair da caixa com algumas provocações sobre inovações que não conhecemos ligadas ao varejo, seja como fornecedor, prestador de serviço ou o próprio lojista.

**Assuntos abordados:** Gerações, inovações tecnológicas, comportamento de consumo, inovação, reinvenção.

**Para quem:** Para inspirar e incentivar sobre as mudanças e inovações tecnológicas que estão acontecendo.



# PALESTRAS

## TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NA PRÁTICA

Guga, Head de Transformação Digital na 4all Tecnologia (empresa que tem feito transformação digital nos maiores grupos econômicos do Brasil), além de curador do Web Summit e da NRF, mostra em sua palestra como é possível aplicar a transformação digital a partir de uma mente voltada para dados e estudos do comportamento do consumidor na era digital.

Assunto que tem gerado muita controvérsia atualmente, Guga vem para romper os clichês e ideias equivocadas. A transformação digital vai muito além de drones, é uma mudança de cultura que faz uso da tecnologia para resolver um problema e atender o cliente como uma pessoa única. Com muita experiência na área, Guga ensina como uma plataforma deve atuar sobre as três vertentes da jornada do consumidor: a forma de pagar, de se relacionar com o cliente e de fazer uma venda cruzada.

**Assuntos abordados:** Transformação digital, mudança de cultura, tecnologia, comportamento do consumidor.

**Para quem:** Todos que desejam entender na prática o que é a transformação digital e de que forma ela pode ser aplicada no seu trabalho.





**FALE COM O NOSSO TIME E GARANTA UM SHOW  
DE CONTEÚDO PARA SUA EMPRESA.**

(11) 5083 - 9970  
palestras@insperiencia.com.br  
www.insperiencia.com.br